



שיווק אורגני בדיגיטל

מטרת הקורס

קורס מקיף ומעשי לשיווק דיגיטלי, הכולל את כל הכלים והפלטפורמות הרלוונטיים כיום לשיווק עסקים קטנים ובינוניים.

קהל היעד

בעלי עסקים/ יזמים שרוצים להכיר את עולם השיווק הדיגיטל

פרטי הקורס

היקף הקורס: 15 מפגשים, 60 ש"א
בימי ראשון בין השעות 16:00-19:00

איפה ומתי

הקורס מתקיים אונליין ב - ZOOM
תאריך ההתחלה: 26.05.24

מחיר הקורס

960 ש"ח

מרצה

קרן הומל אלון

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	26.05.24	מבוא לשיווק דיגיטלי	<ul style="list-style-type: none"> ההיסטוריה של הדיגיטל: Web לדורותיו מציאת קהל היעד ובניית מסר שיווקי עבורו - איתור תשוקה/מצוקה ותועלות חלוקת הפלטפורמות השונות לפי סוגי שיווק מערכות, IM, רשתות חברתיות ואתרי תוכן (הקמת דף בגוגל - גוגל העסק שלי)
2.	02.06.24	כתיבת מסר שיווקי	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח ובניית מסר שיווקי: מציאת המצוקה או התשוקה של הקהל ניתוח התועלות מול התכונות של המוצרים או השירותים בניית מסר שיווקי בסיסי תרגול ומעבר על תכנים של משתתפים
3.	09.06.24	עיצוב באמצעות קאנבה	<ul style="list-style-type: none"> פתיחת חשבון בקאנבה הכרת תהליך העיצוב: בחירת משטח עיצוב, עבודה עם תבניות והוספת אובייקטים תרגול והתנסות: עיצוב פוסט לדוגמא
4.	16.06.24	וואטסאפ ביזנס	<ul style="list-style-type: none"> הכרות עם וואטסאפ ביזנס יתרונות הפלטפורמה פתיחת חשבון עסקי והגדרות פעולות שיווקיות בסיסיות



שיווק אורגני בדיגיטל

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> מהו דף נחיתה ובמה הוא שונה מאתר - טכנית ושיווקית יתרונות ושימושים של דף נחיתה דגשים לעיצוב ובניית הדף הכנת טקסטים עבור הדף פתיחת חשבון במערכת לבניית דפי נחיתה 	הכרות והכנות לבניית דף נחיתה	23.06.24	.5
<ul style="list-style-type: none"> הכרת מערכת בניית דפי הנחיתה בניית דף, עיצוב והזנת תוכן בניית דף התודה והפניות אחרות הגדרות הדף ואפשרויות מתקדמות לקידום בגוגל ולחיבור רימרקטינג דרכים להפצת הקישור לדף הנחיתה: הפצה במייל ובוואטסאפ, פרסום ממומן וכו' 	יצירת דף נחיתה ופרסומו	30.06.24	.6
<ul style="list-style-type: none"> עולם הוידאו ברחבי האינטרנט מדוע יוטיוב? דגשים ליצירת וידאו שיווקי מנצח פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו כולל דגשים למיתוג הערוץ העלאת סרטון, הוספת כתוביות, כרטיסיות והפניות סיום הגדרת פרסיות והפצת סרטונים איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ביוטיוב ובגוגל 	יוטיוב	07.07.24	.7
<ul style="list-style-type: none"> סטטיסטיקות ונתונים על אינסטגרם מדוע לשווק את העסק באינסטגרם והאם זה המקום הנכון עבור העסק שלך פתיחת חשבון באינסטגרם והגדרות בסיסיות - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי הכרת אזורי התוכן השונים עריכת ביוגרפיה ואודות 	היכרות עם אינסטגרם ופתיחת חשבון	14.07.24	.8
<ul style="list-style-type: none"> מהם פוסטים והיכן רואים אותם עיצוב פוסטים ושפה ויזואלית אחידה שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב פוסט (קנבה) העלאת פוסט: הוספת כיתוב, עבודה נכונה עם השטאגים ותיגים 	עיצוב וחשיפה בפוסטים	21.07.24	.9



שיווק אורגני בדיגיטל

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיה לשיווק בסטורי • העלאת סטורי - כלים, סגנונות ותוכן • ארכיון סטורי • היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים 	שיווק בסטורי	28.07.24	.10
<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיה לשיווק בריילס • העלאת רייל - כלים, סגנונות ותוכן • שימוש בלייבים ופתיחת "תוכניות" ו-"וובינרים" באינסטגרם 	ריילס ולייבים - וידאו מתקדם באינסטגרם	04.08.24	.11
<ul style="list-style-type: none"> • הכרת הישויות הבסיסיות בפייסבוק וההבדלים ביניהן: פרופיל, קבוצה ודף. • הגדרות פרופיל שיווקי נכון • פעילות שיווקית בקבוצה - הצעת עזרה ובקשת עזרה בקבוצה • כדרך לקידום • הקמת דף עסקי, הגדרות הדף ותפעולו הכללי 	פייסבוק - הכרות ובניית תשתית חשבונות לשיווק	11.08.24	.12
<ul style="list-style-type: none"> • דגשים להעלאת פוסט בפייסבוק • כתיבה שיווקית של פוסט • בניית תכנית תוכן לשיווק בפייסבוק • רעיונות לתכנים שיווקיים לכל החודש • הכרות עם מערכת Business Suite לניהול ותזמון התוכן בפייסבוק ואינסטגרם 	תוכנית שיווקית בפייסבוק	18.08.24	.13
<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם Google Bard Chat Gpt • שימושים אפשריים לשיווק באמצעות כלי AI כגון: תכנית שיווקית, מחקר שוק, כתיבה שיווקית לרשתות חברתיות. 	שילוב בינה מלאכותית באסטרטגיות שיווק דיגיטליות	25.08.24	.14
<ul style="list-style-type: none"> • מעבר על תוצרי הקורס ומענה לשאלות של משתתפי הקורס • כיצד לשלב את כל הפלטפורמות לכדי מכונת שיווק משומנת • בניית משפך שיווקי נכון • סיכום הקורס ומשובים 	תוכנית שיווק ופרסום בדיגיטל	01.09.24	.15